



Protection de l'enfant et usages de l'Internet : rapport préparatoire à la conférence de la famille 2005
305.2 PRO
Documentation française, 2005. - (Famille, enfance et société).

Ce rapport dresse l'état des lieux de la protection de l'enfant face à l'arrivée d'Internet au cœur des familles. Il identifie les usages du Net par les jeunes et la connaissance qu'en ont leurs parents, avant de définir les outils et conditions nécessaires à une navigation sécurisée des enfants.

L'Internet à petits pas
621.26 MIR
Michèle Mira Pons ; illustré par Henri Fellner. - Actes sud, 2000. - (A petits pas).

Une collection souriante pour former des petits internautes avertis.



Okapi n° 804 du lundi 15 mai 2006 : Internet : no limit ?

Le magazine pour adolescents, des éditions Bayard presse, les met en garde contre les pièges du web.

Les Métiers du multimédia et d'Internet
331.7 OUL
écrit par Jean-Michel Oullion. - L'Etudiant, 2005. - (Métiers et formations).

Ce guide pratique propose un panorama du multimédia et des différents métiers qui s'y rattachent, les formations pour y accéder et des pistes et stratégies pour bien débuter.



Site web :
Internet : une nouvelle façon d'apprendre...
<http://www.cite-sciences.fr/apprendre/francais/nouvelle/somm.html>

Odyssée des savoirs

Bibliographie sélective

La Médiathèque s'associe au cycle de conférence-débats "L'Odyssée des savoirs" données à l'auditorium en 2008, en vous proposant une sélection de livres sur internet.

Conférence-débat

"A l'ère d'Internet, l'information est-elle mieux partagée ?"

avec

Laurent Collet,
maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Grenoble et

Cécil Guitart,
conservateur général honoraire des bibliothèques de France

Judi
10 avril 2008
20 h 30 à l'Odyssée - Eybens



En partenariat avec



Entrée libre et gratuite



Tutoyer le savoir : une économie solidaire de la société de l'information et de la connaissance
302 GUI
Cécil Guitart ; préface de Michel Serres. - Pensée sauvage, 2007.

La société de l'information a jeté les bases d'une économie de la connaissance. L'auteur (invité de l'Odyssee des Savoirs), la souhaiterait plus au service des hommes que du marché. Il défend l'idée d'un savoir partagé, accessible à chacun, d'une économie solidaire du savoir, capable de surmonter les fractures du siècle.

Internet : petit manuel de survie
302 WOL

Dominique Wolton et Olivier Jay. - Flammarion, 2000.

Dominique Wolton est directeur de recherche au CNRS, spécialiste de la communication. Il fait ici le point sur la "révolution" Internet, sur sa logique politique et économique, sur les modes de transmission de l'information et des savoirs et sur les mirages d'une communication surpuissante.



10 ans d'aventure Internet : une révolution à venir
621.26 BAL
Christine Balagué, François-Xavier Husherr et Julien Rosanvallon ; postface de Joël De Rosnay. - Jacob-Duvernet, 2007

Trois spécialistes des nouvelles technologies ont sélectionné et rencontré dix acteurs majeurs du Web français. Du lancement des premières start-up à l'invention de l'ADSL en passant par l'explosion du commerce en ligne, chacun revient, à travers un grand thème, sur ces dix années fondatrices de l'Internet en France.



Google-moi : la deuxième mission de l'Amérique
194 CAS
Barbara Cassin. - Albin Michel, 2007. - (Banc public).

L'extraordinaire histoire de l'invention de Google, le « meilleur » moteur de recherche par deux étudiants de Stanford, de son développement jusqu'à son entrée fracassante en bourse, permet à Barbara Cassin d'aborder sous un angle nouveau la question décisive de la dimension culturelle de la démocratie.

Le Cinquième pouvoir : comment Internet bouleverse la politique
324 CRO
Thierry Crouzet. - Bourin, 2007. - (Essai).

Depuis une dizaine d'années, une génération dépolitisée car sans liens avec les partis lance des débats sur l'Internet, exprime ses convictions dans des blogs, critiquant les médias. L'auteur montre comment les internautes forment peu à peu un cinquième pouvoir qui est en train de modifier les rapports de force politiques.



Devenir média : l'activisme sur Internet, entre défection et expérimentation
302 BLO
Olivier Blondeau et Laurence Allard. - Amsterdam, 2007.

Pour certains altermondialistes, militants de la cause des sans-papiers, écologistes et ou activistes de l'anti copyright ou du logiciel libre, l'Internet est un laboratoire d'expérimentation politique. Une approche qui croise les apports de la science politique et de la communication, de la sociologie pragmatique et des théories de l'action collective.